

Nazwa przedmiotu/modułu:		Warsztat menedżera projektów medialnych					
Nazwa angielska:		Project Management					
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, specjalność produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego					
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie					
Profil studiów		Praktyczny					
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej					
Prowadzący przedmiot:		dr Jacek Trembecki					
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
IV				30		30	2
II Cel przedmiotu							
C 1 – zrozumienie znaczenia i istoty zarządzania projektami.							
C 2 – nabycie umiejętności przestrzegania kluczowych parametrów zarządzania projektami.							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Wiedza z zakresu podstaw zarządzania.							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU 1 – Student posiada podstawową wiedzę z zakresu istoty projektu i zarządzania projektami.							
EU 2 – Student posiada podstawowe umiejętności niezbędne podczas zarządzania projektami. .							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: warsztat						Liczba godzin	
Wr 1	Definicja projektu i jego cechy.						2
Wr 2	Struktura organizacyjna instytucji medialnych						2
Wr 3	Istota zarządzania projektami.						2
Wr 4-5	Zarządzanie zespołem projektowym, zakresem, czasem, kosztami i jakością projektu.						4
Wr 6-8	Etapy zarządzania projektami (uruchomienie, planowanie, realizacja, zamknięcie projektu).						6
Wr 10-14	Etapy procesu „Design thinking” (Empatia, Definiowanie problemu (diagnoza potrzeb), Generowanie pomysłów, Budowanie prototypów (prototypowanie), Testowanie).						12
Wr 15	Analiza projektu - zaliczenie przedmiotu.						2
Suma godzin						30	
VI Narzędzia dydaktyczne							

1.	wykresy, diagramy, podręczniki i teksty przedmiotowo-metodyczne					
2.	prezentacje multimedialne, materiały audio-wizualne					
3.	urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny) oraz komputery.					
VII Metody dydaktyczne						
Problemowe, praktyczne:1) pokaz, 2) warsztaty, 3) dyskusja, 4) instruktaż.						
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)						
F 1	Analiza studiów przypadku.					
P 2	Sporządzenie projektu.					
IX Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności	Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności					
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)	30					
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)	12					
Przygotowanie się do zajęć, przygotowanie indywidualnego projektu	18					
SUMA	60					
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU	2					
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura podstawowa:						
1. Y. Chong, E. Brown, <i>Zarządzanie ryzykiem projektu</i> , Dom Wydawniczy ABC, Warszawa 2001.						
2. F.Krawiec, <i>Zarządzanie projektem innowacyjnym produktu i usługi</i> , Difin, Warszawa 2000.						
3. L. Kowalczyk, F. Mroczko, <i>Zarządzanie projektami i jakością w organizacjach biznesowych, publicznych i pozarządowych</i> , Prace Naukowe WWSZiP, T.20, Wałbrzych 2012.						
4. R. Wysocki, <i>Efektywne zarządzanie projektami</i> , Helion, Gliwice 2005.						
5. J.P. Lewis, <i>Podstawy zarządzania projektami</i> , Onepress, Gliwice 2012.						
6. Brown T., <i>Zmiana przez design: jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność</i> , Wydawnictwo Libron, Wrocław 2013.						
7. Ingle B. R., <i>Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy</i> , Wydawnictwo Helion, 2015.						
Literatura uzupełniająca:						
8. W. Prossak, M. Wyrwicka, <i>Zarządzanie projektami</i> , Zachodnie Centrum Organizacji, Poznań 1997.						
9. T.L.Young, <i>Skuteczne zarządzanie projektami</i> , Helin, Gliwice 2000.						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W01, K_W03, K_W11	C1	Wr 1 - 5	1, 2, 3	1,2,3	F, P

